

ТОМ III
МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА
КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТА

МЕТОДИКА
ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТА ЗА
ПРОВЕЖДАНЕ И УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА ЗА ИЗБОР НА
ИЗПЪЛНИТЕЛ ПО РЕДА НА ЗОП

Настоящата методика за определяне на комплексната оценка на офертите представлява съвкупност от правила, посредством които ще се оцени пълнотата и обосноваването на предложенията на участниците, спрямо изискванията на възложителя, посочени в документацията.

1. Критерий

Критерият за оценка на офертите е **„икономически най-изгодната оферта“**.

2. Допустимост

На комплексна оценка за оценяване на „икономически най-изгодната оферта“ подлежат офертите на участници в обществената поръчка, които не са отстранени от участие и които отговарят на предварително обявените условия за допустимост.

Участниците, чиито технически предложения не отговарят на изискванията, посочени в техническото задание, ще бъдат отстранени от по-нататъшно участие, поради несъответствие с условията, поставени от възложителя.

3. Класиране

Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, изчислена на база показателите за оценка, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка. Максималната стойност на комплексната оценка е 100 (сто) точки. Оценка по отделните показатели се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая. В случай, че двама или повече участници получат равни комплексни оценки, изпълнителят на поръчка се определя при съобразяване с разпоредбите на чл. 71, ал. 4 и ал. 5 от ЗОП.

При непосочване броя на интерактивни методи или посочен брой под минимума съгласно методиката по определения показател не се присъждат точки.

4. Указания за определяне на КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА (КО) на офертата.

Оценката се извършва по посочените показатели и съответните им относителни тежести и съгласно следната формула:

$$КО = ТП + ФП$$

1. Показатели за оценяване са два типа:

- * **Технически показатели (ТП)** — максимално възможна оценка 50 точки,
- * **Финансови показатели (ФП)** – предложена от участника крайна цена – максимално възможна оценка 50 точки,

2. Последователност и методика на оценка

2.1. ЕТАП ЕДНО:

ТЕХНИЧЕСКА ОЦЕНКА на офертата – техническите показатели (ТП) по следните показатели и формула - ТП

ТП – 50 точки;
 $ТП = П1 + П2 + П3$
П1 - показател 1
П2 - показател 2
П3 – показател 3

ПОКАЗАТЕЛИ	ИЗМЕРИТЕЛ	СТЪПКА ЗА ОЦЕНКА В ТОЧКИ
Оценка на предложената програма и съдържание на курсовете, организация на обученията и изпълнение на поръчката – ТП		Максимален брой точки 50
П 1. Разнообразие на използвани интерактивни обучителни техники/подходи	Брой описани интерактивни обучителни техники/подходи <i>/посочва се брой интерактивни обучителни техники /подходи за всички обучения общо/</i>	1 точка - Предвидени са до 8 интерактивни обучителни техники/подходи 5 точки — Предвидени са от 9 до 12 интерактивни обучителни техники/подходи 10 точки — Предвидени са над 12 интерактивни обучителни техники/подходи
П 2. Използване на практически примери/казуси/упражнения	Брой описани практически примери/казуси/упражнения <i>/посочва се брой практически примери/казуси/упражнения за всички обучения общо/</i>	10 точки — предвидени са 4 практически примера/казуса/упражнения 15 точки — предвидени са от 5 до 7 вкл. практически примера/казуса/упражнения 20 точки — предвидени са 8 и повече практически примера/казуси/упражнения
П 3. Оценка на предложената програма и съдържание на курсовете	Описва се програмата за провеждане на обученията, баланс между практика и теория.	20 точки – изготвената програма от участника е подробна по учебни часове, програмата е добре балансирана и съдържа минимум 50% практически казуси и упражнения. 15 точки – програмата е

		<p>де балансирана - съдържа повече лекции от колкото практически казуси и упражнения.</p> <p>10 точки – изготвената програма от участника не е представена подробно - по учебни часове.</p>
--	--	--

2.2. ЕТАП ДВЕ:

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (ФП) - предложена от участника крайна цена оценката се формира по следния начин :

ФП – Предложена цена – 50 точки

$$\text{ФП} = (\text{Ц}_{\min} / \text{Ц}_i) \times 50$$

Където Ц_i е предложена крайна обща цена (без ДДС) за съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

Където Ц_{\min} е минималната предложена крайна обща цена (без ДДС) съгласно Ценовото предложение на участника, предложил най-ниска обща цена.

Изготвил:

.....