

ДОКУМЕНТАЦИЯ

за представяне на оферта за избор на изпълнител на обществена поръчка по на Глава Осма „а“ от ЗОП с предмет:

„Предоставяне на услуги по стандарт GSM и UMTS”

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Община Чепеларе, на основание чл. 14, ал. 4, т. 2 от ЗОП, кани всички заинтересовани лица да подадат оферти за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка чрез публична покана, при следните условия:

1. Предмет на поръчката: „Предоставяне на услуги по стандарт GSM и UMTS”.

2. Вид на поръчката: По чл. 14, ал. 4, т. 2 от ЗОП чрез събиране на оферти въз основа на публична покана.

3. Обхват на поръчката: Осигуряване на далекосъобщителни мобилни услуги, съгласно техническо задание.

4. Срок на поръчката: Срокът за изпълнение на договора до изчерпване на стойността по договора в размер на 65 000 лева без ДДС.

5. Цена на поръчката и начин на плащане:

5.1. Оферираната цена следва да е формирана до краен получател и да включва всички разходи за изпълнение на поръчката.

5.2. Срок на отложено плащане – 30 дни от датата на издаване на фактура.

6. Офертите на участниците следва да съдържат:

6.1. Списък на документите, съдържащи се в офертата, поставен в началото на офертата (подписан от участника).

6.2. Административни сведения за участника по образец.

6.3. Документ за регистрация на участника или Единен идентификационен код, съгласно чл.23 от Закона за търговския регистър, ако участниците са български юридически лица. Когато участникът е физическо лице – копие от документ за самоличност – заверено от участника копие. Ако участниците са юридически лица или еднолични търговци и не са посочили ЕИК се представя удостоверение за актуално състояние, издаден не по-рано от 2 (два) месеца преди датата на представяне на офертата за участие. Когато участникът в процедура е чуждестранно физическо или юридическо лице или техни обединения, документът трябва да е издаден от компетентния орган в страната, в която участникът е установен и да се представи в официален превод на български език.

6.4. Нотариално заверено пълномощно на лицето, упълномощено да представлява участника в процедурата – оригинал (тогава, когато участникът не се представлява от лицата, които имат право на това, съгласно документите му за съдебна регистрация);

6.5. Декларация за липса на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 2 и т. 3, ал. 2, т. 1, ал. 5, т. 2 от ЗОП по образец – по образец.

6.6. Декларация за липса на обстоятелствата по по чл. 47, ал. 1, т. 1, ал. 2, т. 2 от ЗОП по образец – по образец.

6.7. Декларация за липса на обстоятелствата по по чл. 47, ал.5 от ЗОП – по образец.

6.8. Декларация за участие, респ. неучастие на подизпълнители. Ако участникът предвижда участие на подизпълнители, следва да посочи вида на работите, които ще извършват и дела на тяхното участие по образец - по образец.

6.9. Декларация за съгласие на подизпълнителите, които ще участват при изпълнение на поръчката по образец – по образец. (само ако се използва такъв).

6.10. Валидно/и разрешение/я за извършване на дейност, съгласно предмета на поръчката, издадено от Комисия за регулиране на съобщенията - заверено копие. Заверено от участника копие от валидна индивидуална лицензия за осъществяване на далекосъобщения чрез далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM с национално покритие.

6.11. Удостоверение за процентното покритие на GSM и UMTS - мрежите на територията на Република България и за процентно покритие на населението в Република България, издадено от Комисията за регулиране на съобщенията. (копия, заверено от участника).

6.12. Примерен списък на мобилните апарати, които ще се ползват и/или закупуват от абонатите от корпоративната група.

6.14. Да представи Декларация – списък с основните представителства в страната (местата, където може да се осъществи цялостно обслужване, включващо плащания, получаване на SIM – карта при необходимост, получаване на апарат при необходимост, промяна на данни и т.н. от оторизирани за това лица), с точни адреси и телефони за контакти.

6.15. Декларация за приемане на условията в проекта на договор по образец – по образец.

6.16. При участници обединения – документ, подписан от лицата в обединението, в който задължително се посочва представляващият обединението (при необходимост).

6.17. Техническо предложение за изпълнение на поръчката.

6.18. Ценово предложение за изпълнение на поръчката.

6.19. Срок на валидност на офертата.

Всички документи следва да бъдат представени в оригинал или в заверено от участника с подпис и печат копие. Документите се подреждат в последователността, посочена в документацията, като всяка страница се номерира в непрекъсната последователност.

7. Показатели за избор и методика за оценка: Класирането на предложенията ще се извърши по критерия за оценка на офертите „икономически най-изгодна оферта“, съгласно приложената методика за оценка на офертите.

8. Срок за подаване на офертите: 27.01.2014 г. до 17:30 часа.

9. Място за подаване на офертите: Офертите се подават в Деловодството на Община Чепеларе, стая 17, в запечатан непрозрачен плик с надпис: Оферта за „**Предоставяне на услуги по стандарт GSM и UMTS**“, име на участника, адрес, телефон, факс и по възможност електронна поща.

10. Срок на валидност на офертите: 60 календарни дни, считано от крайния срок за подаване на оферти.

11. Документи за сключване на договор – избраният изпълнител е длъжен да представи документи, издадени от компетентен орган за удостоверяване липсата на обстоятелствата по чл.47, ал.1, т.1 от ЗОП и декларации за липсата на обстоятелствата по чл.47, ал.5 от ЗОП.

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

Услугата следва да се предоставя съгласно изброените по-долу изисквания.

1. Да предостави на Възложителя абонаментни SIM-карти, за включване към своята мобилна клетъчна мрежа, по стандарт GSM/UMTS след заявка, по видове абонаментни планове, зададени от Възложителя, съгласно нуждите и потребностите на различните абонати в Корпоративната група, за срока на договора.

2. Да предоставя, по необходимост на Възложителя допълнителни SIM-карти, със срок на действие, съответстващ на сключения договор.

3. Да предоставя възможност за смяна на тарифните планове според необходимостта на Възложителя.

4. Да включи в една корпоративната група всички предоставени абонаменти (SIM-карти) по точка 1 и 2 и разговорите между абонатите в корпоративната група да са безплатни и без лимит, както и към корпоративните абонати на участника.

5. Да предостави възможност за включване към корпоративната група по т. 1 на посочени от Възложителя служители, притежаващи лични SIM-карти, при преференциални ценови условия, като разходите за към корпоративната група да са за сметка на Изпълнителя.

6. По указания на Възложителя да извършва ограничения на възможностите за избиране в и извън групата от абонатите на корпоративната група.

7. Да предоставя на Възложителя справки за проведени разговори на абонатите по направления, време и стойност.

8. По указание на Възложителя да активира и деактивира услугата Роуминг за определени абонати.

9. Да се издава безплатно дубликат на открадната или загубена карта.

10. Да предоставя услугата „мобилен интернет” на подадени от Възложителя номера и предоставяне на услугата „мобилен интернет” при необходимост на допълнително подадени номера.

11. Да предостави USB HSDPA MODEM за 3G интернет – минимум 3 бр. USB HSDPA MODEM за 3G интернет. Включеният трафик за данни на максимална скорост не по-малък от 512MB и месечна такса не по-висока от 5,90 лв. с ДДС.

12. Мрежата на участника следва да притежава необходимия капацитет за безпроблемно провеждане на телефонни разговори с високо качество, включване на нови абонати или преместване на съществуващи такива.

13. Безплатни оригинали на електронни фактури. Фактурите да съдържат информация за период на фактуриране, месечни абонаментни такси, вид на услугата, стойност на услугата, продължителност и стойност на проведените телефонни разговори според вида им – селищни, междуселищни, международни, както и разговори към други мрежи (за всяка друга мрежа). При искане от Възложителя да предоставя детайлизирана справка за изходящи разговори – за всеки проведен разговор от всеки абонатен номер.

14. Да се предоставя информация за метод на тарифиране – условия за отчитане на стойността на разговора: период и стойност на начало на тарифиране на разговора, отчитане на продължителността на разговора, като в случай, че кандидата прилага такса

свързване, то за всички предоставени минути включени в абонаментната такса (ако има такива) не следва да се прилага такса свързване.

15. Да се отстраняват възникнали технически проблеми и повреди в срок от 24 часа от уведомяване от страна на Възложителя.

16. Да се осигурява денонощна техническа поддръжка и непрекъснато обслужване в режим 24X7X365.

17. Възложителят може да добавя SIM карти по всяко време от срока на действие на договора.

18. Изпълнителят трябва да осигури запазване на съществуващите номера на абонатите (услугата пренос на номер). Запазването на номерата да бъде безплатно.

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Класирането на офертите по предмета на поръчката се извършва по комплексна оценка изчислена, на база техническата и икономическата оценка на предложенията, като се търси икономически най-изгодна оферта.

Оферти, които не отговарят на изискванията на ЗОП и документацията за участие в процедурата се отстраняват след мотивирана обосновка от определените длъжностни лица и не се оценяват.

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

В оценката участват следните параметри:

	Мах брой точки	Относителна тежест
К1 Тарифен план 1	100 т.	10 %
К2 Тарифен план 2	100 т.	60 %
К3 Технически показатели	100 т.	30 %

Оценка тарифен план - К1 се извършва по следните критерии:

$$K1 = Ц2+Ц3+Ц4$$

Тарифен план 1 –К1 за 1 СИМ карта	Относителна тежест, в точки
1. Месечна абонаментна такса за VBerry пакет – Ц1 за 1 СИМ карта	45 т.
2. Брой безплатни минути извън корпоративната група към национални мобилни мрежи – Ц3 за 1 СИМ карта	45 т.
3. Цена на минута национален разговор към всички мрежи в страната – Ц4 за 1 СИМ карта	10 т.

Ц1 - Месечна абонаментна такса – 45 т.

Този показател се получава при следната формула:

$$\text{Ц1} = 45 \times \frac{\text{Цма}}{\text{Цма}/n}, \text{ където}$$

-Цма – най-ниската предложена месечна абонамента такса в лева за 1 VBerry пакет
-Цма/n – цената в лева, на участника, чието предложение за месечна абонамента такса се разглежда

В случаите, в които даден участник/ци предложи цена до 19.00 лева включително то той/те получава/т максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се изчислява = 19

Ц3 –Безплатни минути извън корпоративната група към национални мобилни мрежи за една СИМ карта -45 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$\text{Ц3} = 45 \times \frac{\text{ЦбНм}/n}{\text{ЦбНм}}, \text{ където}$$

ЦбНм/n– брой безплатни минути на конкретния участник

ЦбНм– най-голям брой предложени минути извън корпоративната група към други национални мобилни мрежи

***Минимално оценяваният брой минути е 80. Участник, който е предложил брой минути по-малко от 80 няма да бъде оценяван и ще бъде отстранен от по-нататъшно участие.**

Ц4 – Средна цена на минута национален разговор към всички мрежи в страната – 10 т.

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена до 0,05 лева включително, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва = 0,05

$$\text{Ц4} = 10 \times \frac{\text{Цнац}}{\text{Цнац}/n}, \text{ където}$$

Цнац – най-ниската предложена цена за национални разговори

Цнац/n – конкретното предложение на участника за национални разговори, чието предложение се разглежда.

Участниците предлагат цени по следните направления:

- Цена на минута разговор с абонат от мобилната мрежа на участника
- Цена на минута разговор с абоната на друга мобилна мрежа в РБ
- Цена на минута разговор с абонат на собствена фиксирана мрежа
- Цена на минута разговор с абонат на друга фиксирана мрежа в РБ

За целите на оценката се прилага средно аритметичната стойност на предложените единични цени.

Оценка тарифен план- К2 се извършва по следните критерии:

$$K2 = Ц2+Ц3+Ц4$$

Тарифен план 2 – К2 за 1 СИМ карта	Относителна тежест, в точки
1. Месечна абонаментна такса – Ц2 за 1 СИМ карта	45 т.
2. Брой безплатни минути извън корпоративната група към национални мобилни мрежи – Ц3 за 1 СИМ карта	45 т.
3. Цена на минута национален разговор към всички мрежи в страната – Ц4 за 1 СИМ карта	10 т.

Ц2 - Месечна абонаментна такса – 45 т.

Този показател се получава при следната формула:

$$Ц2 = 45 \times \frac{Цма}{n}$$

-Цма – най-ниската предложена месечна абонамента такса в лева за 1 СИМ карта

-Цма/n – цената в лева, на участника, чието предложение за месечна абонамента такса се разглежда

В случаите, в които даден участник/ци предложи цена до 4.00 лева включително, то той/те получава/т максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се изчислява = 4

Ц3 –Безплатни минути извън корпоративната група към национални мобилни мрежи за една СИМ карта -45 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$Ц3 = 45 \times \frac{ЦбНм/n}{ЦбНм}$$

ЦбНм/n– брой безплатни минути на конкретния участник

ЦбНм– най-голям брой предложени минути извън корпоративната група към други национални мобилни мрежи

***Минимално оценяваният брой минути е 80. Участник, който е предложил брой минути по-малко от 80 няма да бъде оценяван и ще бъде отстранен от по-нататъшно участие.**

Ц4 – Средна цена на минута национален разговор към всички мрежи в страната – 10 т.

Всички цени се изчисляват в български лева. Ако участник е предложил цена до 0,05 лева включително, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва = 0,05

$$Ц4 = 10 \times \frac{Цнац}{n}$$

Цнац – най-ниската предложена цена за национални разговори

Цнац/n – конкретното предложение на участника за национални разговори, чието предложение се разглежда.

Участниците предлагат цени по следните направления:

- Цена на минута разговор с абонат от мобилната мрежа на участника
- Цена на минута разговор с абоната на друга мобилна мрежа в РБ
- Цена на минута разговор с абонат на собствена фиксирана мрежа
- Цена на минута разговор с абонат на друга фиксирана мрежа в РБ

За целите на оценката се прилага средно аритметичната стойност на предложените единични цени.

К3 Технически показатели

$$K3 = T1+T2$$

Технически показатели К4	Относителна тежест, в точки
1. Първоначално тарифиране на разговорите	50 т.
2. Покритие на мрежата на участника по население	50 т.

T1 - Първоначално тарифиране на разговорите – 50 т.

Участникът предложил първоначално тарифиране на разговорите до 60 секунди, получава максимален брой точки, а всеки следващ с 25 т. по-малко.

T2 – Покритие на мрежата на участника по население – 50 т.

Участника с най-добро средноаритметично изчислено покритие по население на GSM и UMTS мрежата си, получава максимален брой точки, а всеки следващ участник получава с 25 т. по-малко.

** Покритието на участниците се доказва с удостоверение за покритие, издадено от КРС с дата на издаване до 01.02.2013 г. включително. Участник, предоставил удостоверение за покритие издадено след дата 01.02.2013 година ще бъде отстранен от участие в поръчката.*

Крайният резултат (Комплексна оценка) на участника се получава като сбор от точките на участника по критериите, умножени със съответната тежест:

Комплексна оценка (КО) се изчислява по следната формула:

$$КО = K1 \times 10\% + K2 \times 60\% + K3 \times 30\%$$

Където с K1 се означава сбора от точки по тарифен план 1, K2 сборът от точки по тарифен план 2 и K3 точките от оценката на техническото предложение на кандидата.

Участникът получил най-висок резултат от Комплексната оценка се класира на първо място.

Общи указания:

Цените да бъдат посочени в лв. без ДДС, с точност до втори знак след десетичната запетая.

Възложителят си запазва правото да провери всяка информация предоставена от участник/ците чрез справка-запитване до съответните компетентни органи.

Класирането се извършва на база комплексен коефициент К – комплексно, получено от сумата на стойностите на оценката по съответните показатели.

Участникът получил най-висок резултат по посочените критерии се класира на първо място.